Storebrand

Koldioxidavtrycket i Storebrands investeringar

Q3 2026



Klimatfrågan är en av näringslivets viktigaste utmaningar. Det ligger därför både i institutionella och enskilda investerares intresse att klimateffekter mäts och hanteras på ett klokt sätt.

SPP/Storebrand skrev 2015 under två internationella initiativ med fokus på att redovisa och sänka koldioxidintensiteten för aktieinvesteringar: Montreal Pledge www.montrealpledge.org och Portfolio Decarbonisation Coalition www.unepfi.org/pdc.

Att successivt minska vår exponering mot det fossila och styra om kapitalet till bolag som bidrar till lösningar på klimatfrågan är för oss en självklarhet.

Koldioxidavtryck – en ögonblicksbild

Koldioxidavtrycket visar en historisk ögonblicksbild av hur utsläppen från företagen i fondens innehav ser ut. Värdena kommer att variera i takt med att företagens utsläpp förändras, men också genom att portföljens sammansättning ändras. Även växelkursförändringar påverkar mätningen.

Observera att koldioxidavtrycket inte visar investeringarnas totala klimatpåverkan bland annat eftersom:

- Endast vissa utsläpp inkluderas. Indirekta utsläpp från leverantörer omfattas inte alltid av beräkningarna och inte heller de vanligtvis omfattande utsläpp som kan följa på användningen av ett företags produkter.
- Utsläppsdata från företag inte är fullständig.
- Endast vissa tillgångsslag mäts.
- Besparingar av utsläpp genom produkter och tjänster inte räknas in.
- Information om fossila reserver inte ingår.
- Måttet inte säger något om hur väl en portfölj är positionerad mot, eller dess bidrag till, en övergång till ett koldioxidsnålt samhälle.

Resultaten ska ses som en indikation

Det finns inte alltid tillgängliga uppgifter om enskilda företag dessutom har ofta uppgifterna och mätmetoderna fortfarande vissa kvalitetsproblem. Resultaten ska därför ses som en indikation och bör användas tillsammans med en mer omfattande framåtblickande hållbarhetsanalys för att ge en helhetsbild.

Att välja en fond med låg koldioxidintensitet innebär inte att utsläppen i världen minskar. Det visar endast att kapitalet är omallokerat till bolag som har lägre utsläpp än andra.

Koldioxidintensiteten är ett mått på hur mycket koldioxid och andra växthusgaser som årligen släpps ut av ett företag vid en given tidpunkt i förhållande till dess intäkter. Det visar med andra ord hur koldioxideffektivt ett företag är. En fonds koldioxidintensitet utgörs av ett vägt genomsnitt av koldioxidintensiteten hos de enskilda företagen som fonden består av.

$$\sum_{n}^{i}\left(\frac{\text{Värdet på innehavet}}{\text{Totalt värde på portföljen}} * \frac{\text{Portföljbolagets utsläpp av CO2e (Scope 1 och 2)}}{\text{Portföljbolagets intäkter (i fondens valuta)}}\right)$$

Mätmetod

Koldioxidintensitet mäts enligt SFDR som mängden växthusgasutsläpp som produceras av ett bolag i förhållande till dess intäkter.

Mer specifikt beräknas den som förhållandet mellan ett bolags växthusgasutsläpp (i ton koldioxidekvivalenter) och dess intäkter (i miljoner euro, enligt SFDR, men kan

beräknas för vilken valuta som helst). Måttet visar hur effektivt ett bolag arbetar med sina utsläpp av växthusgaser och är användbart för att jämföra bolag av olika storlek och för att följa utvecklingen över tid.

Koldioxidintensiteten för en fond och för hela Storebrands investeringsportfölj fastställs med hjälp av WACI-metoden (Weighted Average Carbon Intensity). Per definition är koldioxidintensiteten i en portfölj lika med summan av alla positioners portföljvikt multiplicerad med bolagets koldioxidintensitet. Detta tillvägagångssätt illustrerar en aspekt av klimatrisken i samband med varje fonds investeringar, samt aggregerat för alla våra investeringar.

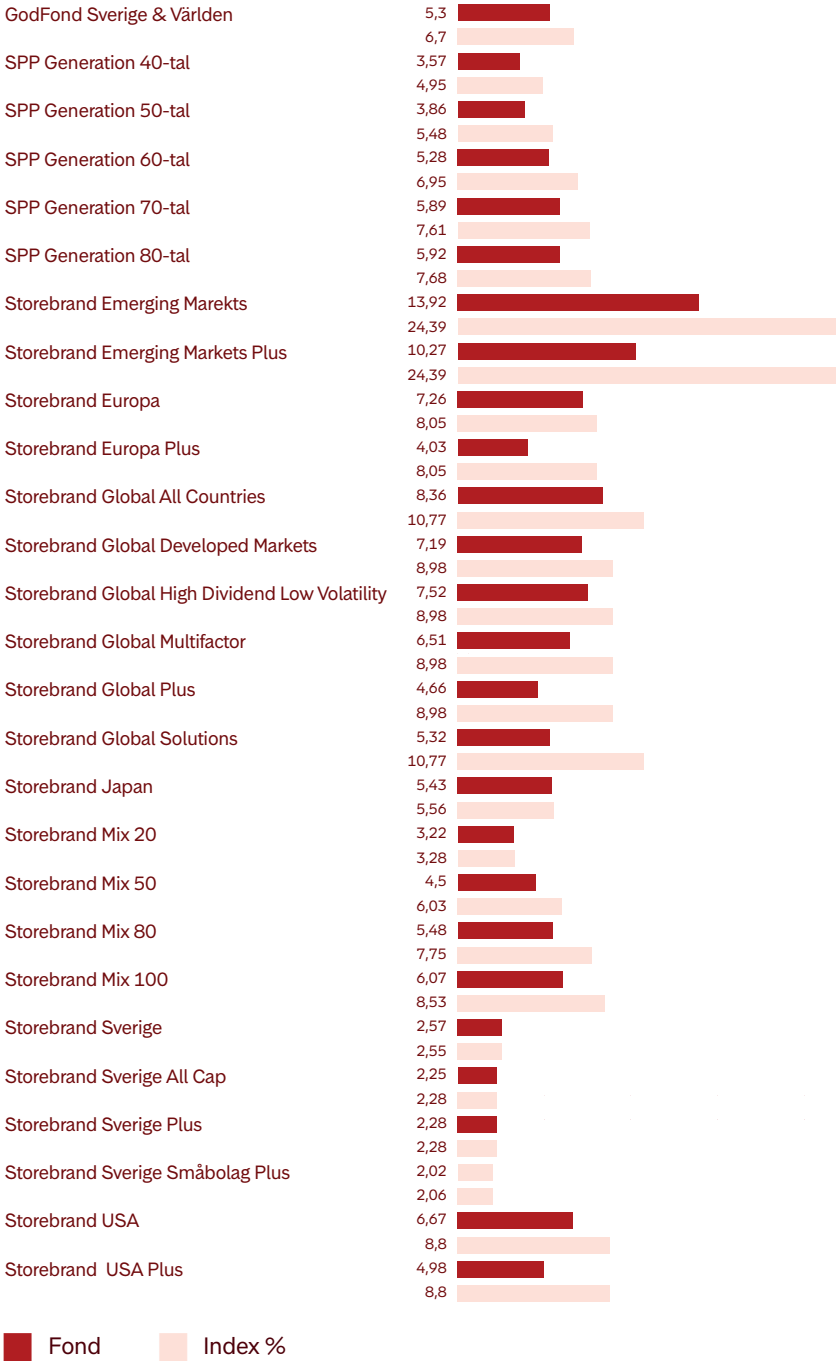
Här redovisas koldioxidintensitet för utvalda fonder och som då endast omfattar utsläpp i scope 1 och 2. Detta mått använder intäkter i svenska kronor. För fler mått se fondens periodiska rapportering.

Hållbarhet mer än CO2

SPP/Storebrands investeringsstrategi bygger på en omfattande hållbarhetsanalys av investeringar i samtliga tillgångsslag. Analysen omfattar betydligt fler aspekter än koldioxidutsläpp och tar hänsyn till både hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter.

Vi vill ta vara på möjligheterna i omställningen till en mer hållbar ekonomi med låga koldioxidutsläpp, samtidigt som vi arbetar för att identifiera och hantera hållbarhetsrelaterade risker. Genom att kontinuerligt utveckla vårt hållbarhetsarbete strävar vi efter att förbättra investeringarnas hållbarhet och ge våra kunder verktyg och tjänster som gör det enklare att fatta välgrundade och hållbara investeringsbeslut

Koldioxidavtryck för fonderna i jämförelse med relevant index (ton Co_2e/MSEK försäljningsintäkter).



Välkommen till storebrand.se eller ring 08-614 24 50.
Storebrand Asset Management AS Norge, filial Sverige. SE-105 39 Stockholm.
Org.nr. 516408-8402. Styrelsens säte: Lysaker, Norge.